

目 录

	本期导读.....	1
01	行业观察.....	2
02	“101 计划”进展.....	23
03	政策与白皮书.....	25

本期导读

关键词

慕课平台、AI 教育大模型、智慧慕课、课程认证、行业整合

内容概览

本期主要围绕“慕课平台”展开，包含相关行业观察、“101 计划”最新进展、政策与白皮书等内容：



行业观察

围绕“国内外主要慕课/在线教育平台最新战略重点与发展趋势”展开，梳理国内外 14 家典型平台及科技公司发展战略，为在线教育领域的战略决策与资源布局提供参考。



“101 计划”进展

跟踪介绍教育部基础学科系列“101 计划”最新进展。

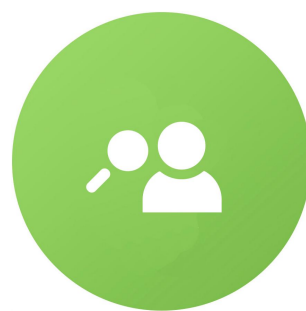


政策与白皮书

收录 4 项全球教育教学报告，强调 AI 赋能教育、技能转型与资历互认等，为慕课平台的国际化发展和课程认证提供思路。

本期内容旨在紧密跟踪“人工智能+教育”大背景下国内外主流慕课/在线教育平台最新发展战略，助力把握本领域发展的前沿动向及未来趋势。





行业观察

聚焦国内主要教育领域战略动向

梳理行业格局变化与态势

国内外主要慕课/在线教育平台最新战略重点与发展趋势

一、MOOC 正在从“开放课程平台” 转向“AI 时代的知识与技能基础设施”

国内外大型 MOOC 平台的战略重心已经发生明显变化。国外平台早期强调“名校课程开放”“大众在线学习”，后来转向“证书、学位、职业教育”，而 2025—2026 年的新变化是进一步转向 AI 技能、企业培训、岗位能力认证和平台整合。国内平台则从“数字化资源平台”起步，经历“智慧教学工具”阶段，当前正全面转向“AI 驱动的智慧教育基础设施”。科技公司正在用自己的 AI、云、开发者工具和认证体系直接进入在线学习市场，形成对传统 MOOC 平台的新型竞争。



表1 国内外主要慕课/在线教育平台列表

国内/外	类型	名称	简要介绍
国内	平台	超星	以汇雅大模型为支撑，聚焦高校教学场景，打造教师智能体应用
		学堂在线	将清华 AI 教学科研成果转化为可规模化复制的 SaaS/PaaS 产品，服务全国高校
		中国大学 MOOC	立足国家级平台定位，以优质课程资源聚合为基础，深度融合 AI 技术构建智能化学习生态
		智慧树	以知识图谱和智能体为核心产品，走 AI 大模型+知识图谱+行业深度理解路线
国外	平台	Coursera	与 Udemy 合并后年营收超 15 亿美元，定位 AI 驱动的综合技能平台
		edX/2U	依托哈佛/MIT 等名校资源，走职业化、学位化、高信任度路线
		Udacity	被 Accenture 收购后完全转向企业人才转型服务
		FutureLearn	借助 AI 翻译拓展多语种市场，强化学位项目和企业学习
	科技公司	Microsoft / LinkedIn	将学习嵌入 LinkedIn 职业画像和微软工具生态
		Google	围绕 AI、数据、安全建立技能入口，10 亿美元投入高校 AI 培训
		AWS	以云、AI 和实操认证为核心，AI Ready 提前完成 200 万人培训目标
		NVIDIA	AI 基础设施时代的高端技术培训平台
		OpenAI Academy	大模型公司直接进入 AI 能力培训，“模型即平台”
		IBM SkillsBuild	公益型、认证型 AI 技能平台，承诺培训 200 万名 AI 学习者

二、国内平台分析

1. 超星：从“高校数字资源库”转向“AI 知识服务生态构建者”



图 1 学银在线平台页面

依托积累的高校教材、课程、图书及学术视频资源，以自研“汇雅”教育大模型为技术支点，探索构建覆盖高等教育领域的 AI 赋能体系，向职业教育与终身学习场景延伸。

• 最新战略重点

第一，以自研“汇雅”教育大模型为智能中枢，推动 AI 能力融入高校专业建设与课程改革。2025 年 2 月与北大医学部共建医学教育大模型，向垂直领域深耕。

第二，基于历年资源沉淀，搭建覆盖高校教学、科研及部分政企培训的 AI 知识库体系，目前正在推进 2000+公共知识库建设。

第三，通过“超星萤火虫”工具集为师生提供预习、互动、复习等教学环节的 AI 辅助；“超级黑板”作为智慧教学终端，实现课件互动与课堂管理功能。

• 与过去相比的变化

从“数字资源提供商”转型为“AI 赋能的教育知识服务商”，商业模式由资源授权转向基于 AI 工具的 SaaS 服务与解决方案输出。

• 启示

拥有长期教育数据积累的平台在 AI 时代具有独特优势——高校资源库成为训练教育大模型和构建 AI 知识库的天然壁垒，这是纯技术公司短期内难以复制的。

2. 学堂在线：从“MOOC 平台”转向“AI 教学能力输出平台”



图 2 学堂在线平台页面

依托清华大学 AI+教育科研积累，将技术成果转化为可规模化复制的 SaaS/PaaS 产品，面向高校提供可复制的智能化教学解决方案。

• 最新战略重点

第一，大规模推进 AI 慕课建设，基于“大语言模型+搜索引擎+应用层”三层架构，推动 AI 技术嵌入课程推荐、智能问答、学习分析等全流程。已上线超过 2700 门 AI 赋能课程，覆盖全学科。

第二，学科知识引擎构建，通过知识图谱与 AI 模型耦合，支撑学生自主探究与教师精准管理，相关技术已在清华等高校落地。

第三，2026 年 3 月发布雨课堂 V7.0，通过整合“AI 助教→伴学→讲伴→智能批改”等功能，实现课前一课中一课后全流程 AI 辅助教学闭环。其定位从单一教学工具升级为支持“师一生一机”协同的 AI 教学平台。

• 与过去相比的变化

从“MOOC 平台”转型为“AI 教学能力输出平台”。早期核心是 MOOC 课程运营和雨课堂工具服务，现在学科知识引擎和 AI 慕课成为核心产品。

• 启示

背靠顶尖高校科研能力的平台可以走“技术输出”路线——将 AI 教育科研成果转化为可复制的 SaaS 产品，这比单纯做课程聚合有更高的技术壁垒和商业价值。

3. 中国大学 MOOC：从“国家级慕课平台”转向“AI 赋能的高等教育内容智能枢纽”

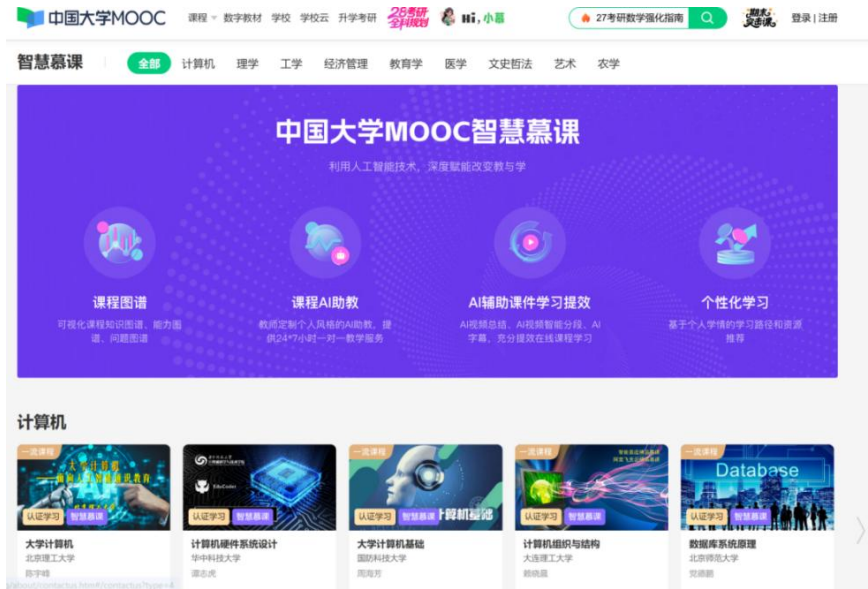


图3 中国大学 MOOC 平台智慧慕课页面

立足国家级平台定位，以优质课程资源聚合为基础，深度融合 AI 技术构建智能化学习生态，致力于成为连接高校、教师与学习者的 AI+教育内容枢纽。

• 最新战略重点

第一，推动平台自身的 AI 化升级。依托平台积累的海量课程数据与学习行为数据，引入智能推荐算法优化课程匹配，利用智能分析系统为学习者生成个性化学习路径，结合 AI 答疑、智能评测等工具提升学习效率与互动体验。

第二，作为国家高等教育智慧教育平台的重要组成部分，参与构建“AI+高等教育”基础设施。通过平台智能版升级，聚合全国高校优质课程与 AI 工具，推动教育资源的公平化与智能化共享。

第三，开发面向教师的 AI 辅助工具，如智能备课助手、AI 教案生成、自动组卷与评估等功能，基于学习行为数据为教师提供学情洞察与教学优化建议，助力教学效率与质量提升。

• 与过去相比的变化

从“国家级慕课平台”向“AI 赋能的高等教育内容智能枢纽”演进。早期核心是课程资源汇聚和学分互认；现在 AI 技术深度嵌入课程推荐、学习评估、教学辅助等全流程，平台角色从“内容聚合者”拓展为“AI+教育内容枢纽”。

启示

“资源聚合+体制触达”的双重优势，使其在推动 AI 教育应用规模化落地方面具有独特地位。

4. 智慧树：从“课程共享”转向“知识图谱驱动的教育 AI 系统”



图 4 智慧树平台页面

智慧树当前战略重点是 AI 大模型+知识图谱+行业深度理解。把知识图谱做成主营业务，同步推进智能体业务、自研“大明白”大模型，联合研发专属领域大模型。

• 最新战略重点

第一，将知识图谱和智能体作为可单独立项交付的产品对外销售，知识图谱将学科知识结构化、可视化，智能体在此基础上提供智能交互服务。

第二，与哈尔滨工程大学、浙江大学、天津大学等高校联合研发专属领域大模型，自研“大明白对话合成算法”2024 年通过国家算法备案。

第三，同步推进智慧慕课升级，以浙江大学“人工智能引论”等标杆课程为代表完成智慧化改造，深度融合知识图谱实现智慧化教学。

• 与过去相比的变化

从“课程共享平台”向“AI+知识图谱驱动的智慧教育平台”转型。早期核心是识课程共享和跨校选课；现在知识图谱和智能体成为可独立交付的产品，商业模式从课程共享服务扩展到技术产品输出。

• 启示

知识图谱是在线教育平台实现 AI 化的关键基础设施——将学科知识结构化、可计算化后，不仅可以服务本校教学，还可以作为独立产品对外输出，实现从“服务提供”到“产品输出”的商业模式升级。

三、国外平台/科技公司分析

国外平台

1. Coursera：从“全球大学课程平台”转向“AI 驱动的综合技能平台”



图 5 Coursera 平台页面

Coursera 是目前最值得重点跟踪的平台之一。2026 年第一季度，Coursera 披露营收为 1.96 亿美元，同比增长 9%；平台注册学习者达到 2.05 亿；公司也重申 2026 全年营收预期为 8.05 亿—8.15 亿美元。值得关注的是，Coursera 在 2026 年 5 月完成了与 Udemy 的合并，合并前 2 家公司 2025 年年收入之和超过 15 亿美元。合并后双方计划在 24 个月内实现约 1.15 亿美元年度成本协同。

• 最新战略重点

第一，Coursera 正在把自己定位为“AI 时代的技能平台”，而不只是课程平台。其官方表述中反复出现 adaptive skills platform、skills-first future、AI-native product innovation 等关键词。平台正在推进 Coach、Role Play、Course Builder、Skills Tracks 等 AI 产品能力，试图覆盖从技能诊断、学习路径生成、情境练习到能力验证的全过程。

第二，Coursera 正在加强与大型科技公司的证书合作。2026 年 4 月，Coursera 宣布扩展 Microsoft Professional Certificates，微软在 Coursera 上的证书组合增加超过 50%；同时，Coursera 披露其生成式 AI 相关课程注册量同比增长 234%，Professional Certificate 注册量同比增长 91%。这说明 Coursera 的增长点已经不再主要来自普通大学课程，而是来自职业证书、AI 技能和岗位导向课程。

第三，与 Udemy 合并是 Coursera 战略上的重大变化。Coursera 原本更偏“大学、机构、专业证书、学位”的高信任度路径，Udemy 则更偏“海量讲师、快速上新、企业技能培训、长尾课程”。两者合并后，Coursera 试图同时拥有“名校与大厂证书的权威性”和“Udemy 海量职业技能内容的敏捷性”。官方也明确表示，两家公司合并后会先保持两个平台相对独立运营。

- **与过去相比的变化**

Coursera 早期的核心叙事是“让任何人都能学习世界名校课程”；现在的核心叙事变成了“帮助个人和组织在 AI 时代完成技能转型”。过去它更像在线高等教育平台，现在更像“全球技能认证与企业培训基础设施”。

- **启示**

Coursera 的变化说明，单纯提供课程已经不够，未来平台竞争会围绕“岗位技能图谱—课程资源—AI 辅导—项目练习—证书认证—企业用人”形成闭环。

2. edX / 2U：从“开放教育理想”转向“名校背书的职业化、学位化平台”

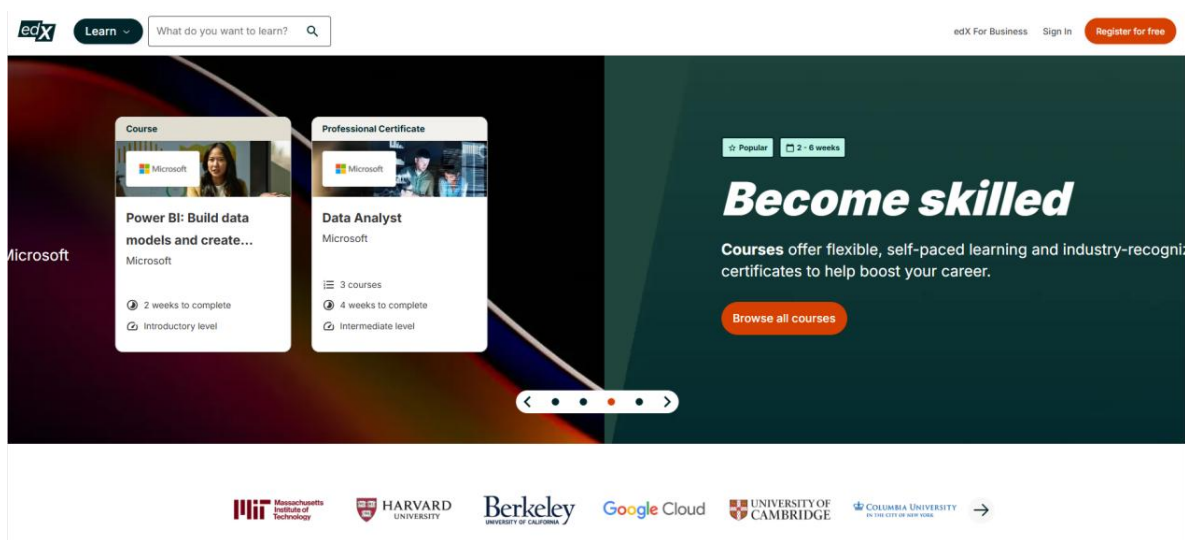


图 6 edX 平台页面

edX 的变化非常典型。它最初由哈佛和 MIT 发起，代表了开放教育、大学公益课程的方向。但在被 2U 收购之后，edX 已经明显转向职业教育、在线学位、微证书和高端继续教育。2U 在 2024 年完成美国破产法第 11 章下的财务重组，之后以私有公司身份继续运营，并强调服务高校、提供职业相关的在线教育机会。

2026 年，edX 一个很重要的新动作是推出 ChatGPT 内置 edX 应用。官方称 edX 全球学习者网络已超过 1 亿，ChatGPT 应用可以让学习者在探索问题、规划职业和寻找学习项目时，直接调用 edX 的课程和项目目录。这个目录包括 5300 多个项目，覆盖高管教育、专业证书、MicroMasters、学位和开放课程，合作方超过 250 所高校和机构。

- **最新战略重点**

第一，edX 更强调“高信任度项目”，即名校学位、MicroMasters、专业证书和高端职业项目。

第二，edX 正在利用 ChatGPT 等新入口，把课程发现嵌入 AI 对话场景，不再只依赖学习者主动到平台官网搜索。

第三，edX 继续强化与名校和大企业的合作，例如牛津大学法学项目、微软 AI 高管项目、Georgia Tech 与 edX 合作的 AI 构建课程等。

第四，edX 更强调学习结果和职业相关性，而不是单纯的课程数量。

- **与过去相比的变化**

edX 曾经代表“大学开放课程”的理想主义，现在则更像“名校资源 + 职业发展 + 学位证书 + AI 入口”的平台。它的优势不在内容海量，而在大学品牌、学位项目和高信任度证书。

- **启示**

edX 的路径说明，未来在线教育平台未必都要追求最大流量，也可以走“高质量、高信任、高客单价、高认证价值”的路线。

3. Udacity: 从“个人 Nanodegree 平台”转入 Accenture 企业技能转型体系

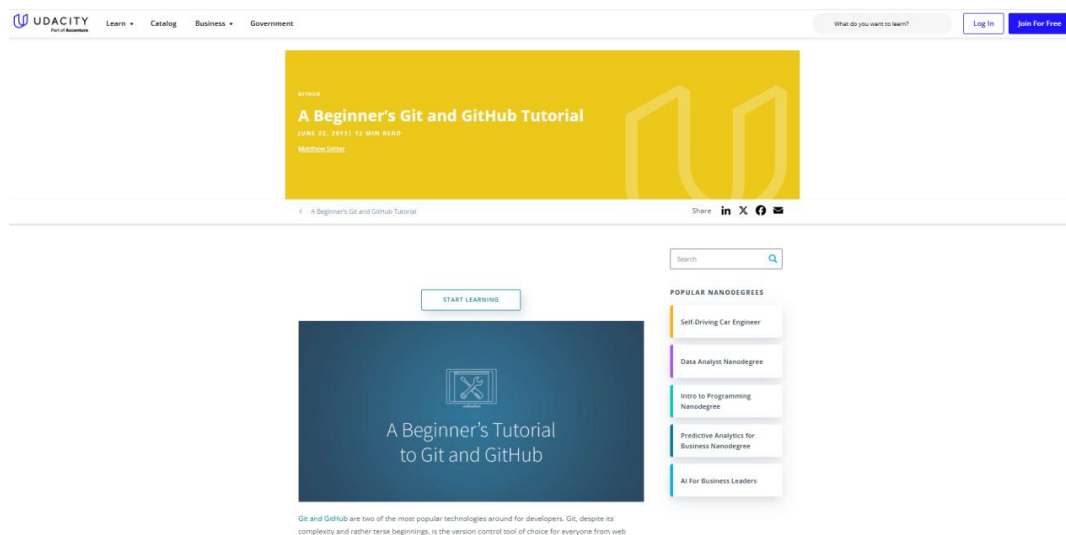


图 7 Udacity 平台页面

Udacity 的战略变化最明显。过去 Udacity 以 Nanodegree 著称，重点服务想转向编程、数据科学、AI、自动驾驶等技术岗位的个人学习者。但 2024 年 Accenture 完成对 Udacity 的收购后，Udacity 已经被纳入 Accenture LearnVantage 体系。Accenture 宣布将

在 3 年内投入 10 亿美元建设 LearnVantage，目标是帮助企业识别技能缺口，并以 AI 原生平台提供个性化、行业化、规模化的培训。

- **最新战略重点**

最新战略重点不是普通消费者课程，而是企业人才转型。Accenture 对 Udacity 的定位很清楚：把它从主要面向个人消费者的技术教育平台，转变为面向企业和机构的“人才转型平台”。Udacity 的项目式学习、Nanodegree、技术专家网络，与 Accenture 的咨询、行业客户和企业培训场景结合后，变成了服务企业 AI 转型和数字化转型的一部分。

2026 年，Udacity 又推出一个值得关注的新产品：面向 AI 产品领导者的认证 MBA，价格低于 5000 美元，强调商业基础、AI 产品能力和项目式训练，并与 Woolf 合作提供学位路径。Udacity 还推出 Learning Plans，把学习路径设计成与企业业务目标对齐的、可追踪进展和影响的结构化方案。

- **与过去相比的变化**

Udacity 过去强调“学一门技术，获得一个岗位”；现在更强调“帮助企业完成大规模技能转型”。它已经不再是一个典型 MOOC 平台，而是 Accenture 企业咨询和人才转型服务的一部分。

- **启示**

Udacity 说明，在线学习平台未来可能不再单独存在，而是被咨询公司、云厂商、AI 公司整合进企业数字化转型服务包里。

4. FutureLearn：从英国开放课程平台转向“国际化、职业化、多语种、学位化”平台

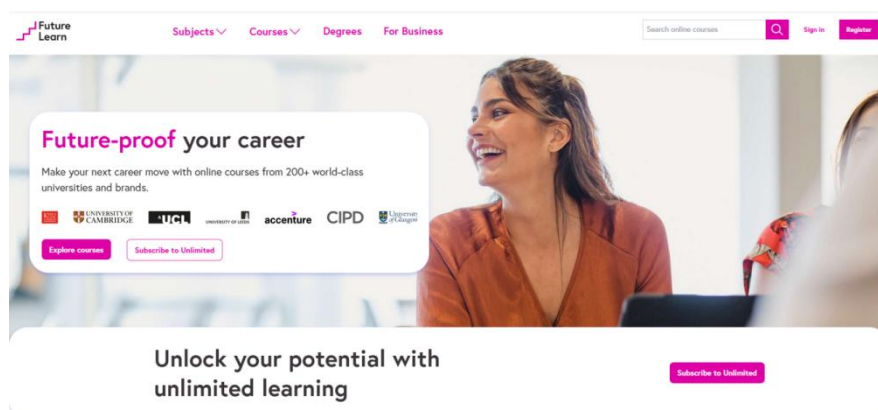


图 8 FutureLearn 平台页面

FutureLearn 的体量不如 Coursera 和 edX，但它有明显特色：英国高校资源、开放课程传统、国际化合作和社会议题课程。FutureLearn 自称拥有超过 2200 万注册学习者，提供免费课程、付费课程、在线学位和微证书，合作方包括 UCL、King’s College London、NHS、British Council、Accenture 等。

FutureLearn 的一个重要转折是 2022 年与 Global University Systems, 简称 GUS, 建立战略合作。GUS 当时提出为 FutureLearn 提供 AI 驱动的职业管理解决方案, 帮助学习者理解职业选择、技能要求和课程路径, 并推动平台向发展中国家和全球市场扩展。

- **最新战略重点**

第一, FutureLearn 正在做多语种扩展。其官网和新闻页显示, 平台正在推出意大利语课程, 并使用 Amazon Bedrock 支持的 AI 学习工具翻译课程内容、学习者评论和平台导航, 同时还预告西班牙语版本。

第二, FutureLearn 继续强化学位、微证书和区域合作。例如其亚太合作动态中包括墨尔本大学、迪肯大学、中央昆士兰大学、香港大学、新竹清华大学等合作项目, 既有学位项目, 也有 FutureLearn Campus 这类面向高校内部学习场景的合作。

第三, FutureLearn 也在进入企业学习平台方向, 例如 FLx workplace learning experience platform、Skills Symphony 等产品, 说明它不再只是一个开放课程平台, 而是希望进入企业技能发展和组织学习市场。

- **与过去相比的变化**

FutureLearn 早期更像“英国版开放课程平台”, 强调大学、人文、社会议题和开放学习; 现在更强调职业发展、AI 翻译、多语种市场、学位项目和企业学习。

- **启示**

FutureLearn 的路线对国际化课程建设很有参考价值。它没有单纯扩大英文课程, 而是通过 AI 翻译、多语种内容、本地合作伙伴和学位项目进入不同区域市场。

国外平台科技公司

除了传统 MOOC 平台，国外最前沿的变化其实发生在科技公司。它们不一定自称 MOOC，但正在用“工具 + 云平台 + AI 产品 + 认证 + 学习路径”的方式重塑在线学习。

1. Microsoft Learn + LinkedIn Learning: 把学习嵌入职业图谱和微软生态

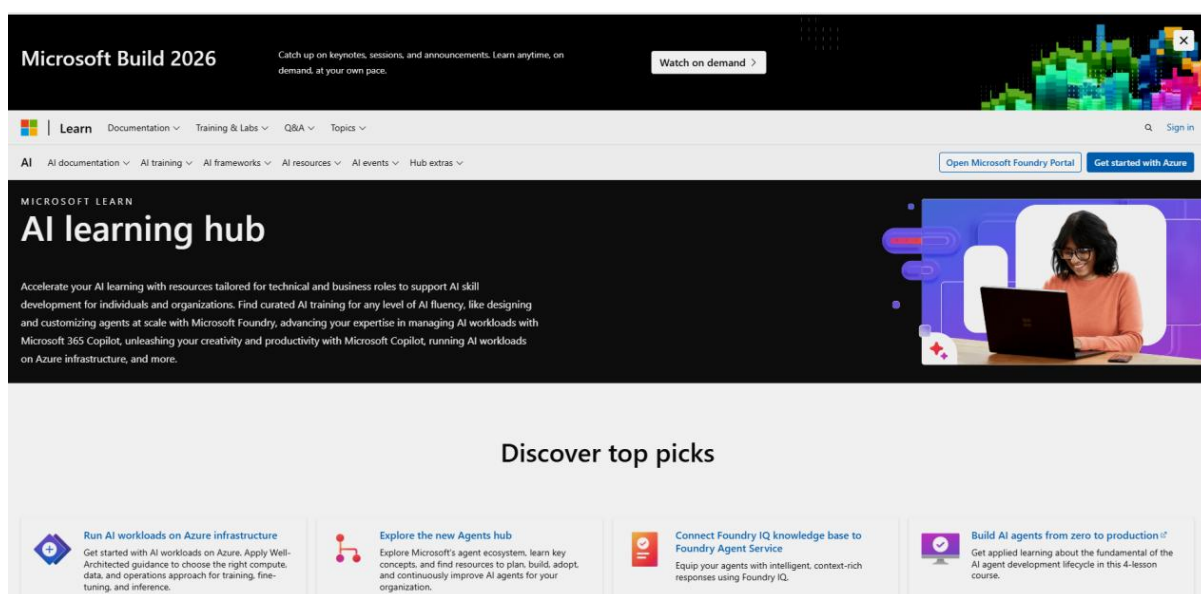


图 9 Microsoft Learn 页面

- **最新战略重点**

Microsoft 的学习战略有两个入口：一个是 Microsoft Learn，服务 Azure、AI、Copilot、开发者和认证；另一个是 LinkedIn Learning，服务职业发展、企业培训和岗位技能。Microsoft Learn 现在有 AI learning hub、AI Skills Fest、Credentials Challenge 等活动，围绕 Microsoft Cloud、AI、认证和应用技能展开。

LinkedIn Learning 的优势在于职业数据。它强调基于 LinkedIn 超过 10 亿专业人士的数据和洞察，提供个性化职业路径和 AI 技能提升方案。LinkedIn 还发布 Skills on the Rise 2026，并提供 AI Skill Pathways 等多语种学习资源。

- **战略特点**

Microsoft 不是把学习当作孤立课程，而是把学习连接到 LinkedIn 职业画像、微软认证、Azure/Copilot 工具和企业办公场景。它的竞争力来自“工作数据 + 工具生态 + 认证体系”。

2. Google Skills / Grow with Google: 围绕 AI、数据、安全和 Google Cloud 建立技能入口

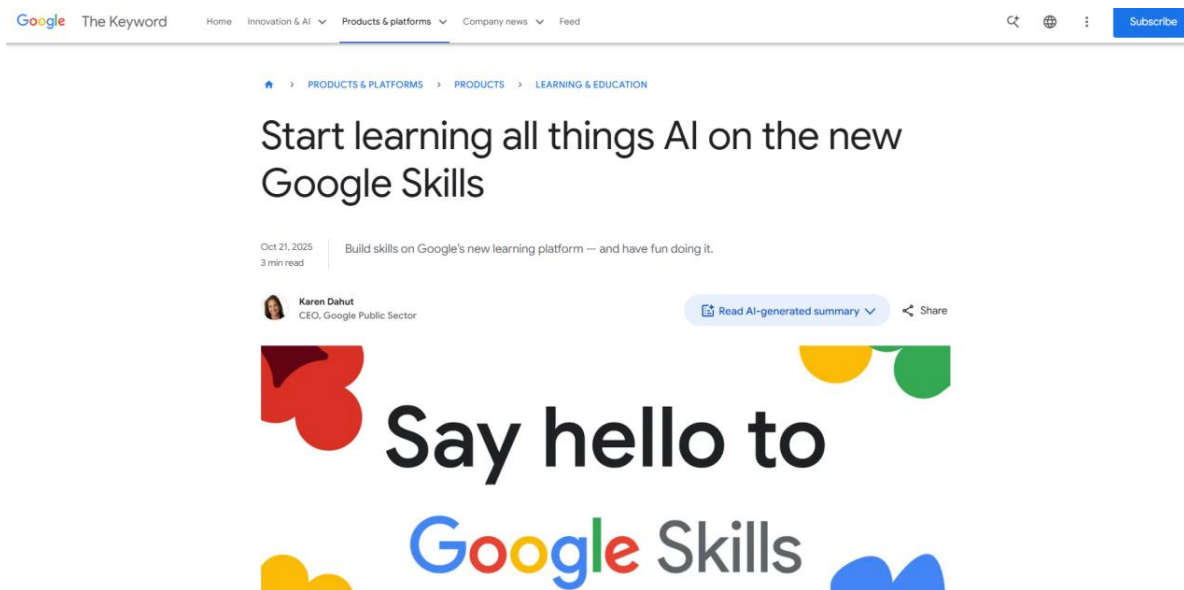


图 10 Google Skills 页面

- **最新战略重点**

Google 在 2025 年推出新的 Google Skills 入口，面向学生、开发者、企业领导者等群体，重点覆盖 AI、数据分析和安全等领域，强调“学习并证明技能”。

Google 的学习产品也越来越强调实践和工具使用。例如 Google AI Professional Certificate 包含 Gemini、NotebookLM 等工具训练，强调 20 多个实践活动，并将证书与雇主需求和 AI 工作能力连接起来。Google Cloud Training 也持续提供不同层级的生成式 AI 课程。

Google 的另一条路线是教育和公益投入。2025 年，Google 承诺投入 10 亿美元，在三年内支持美国高校和非营利机构开展 AI 培训和工具使用；2026 年又有面向技术工人和数据中心基础设施人才的 AI 培训投入。

- **战略特点**

Google 的学习体系服务于 Google Cloud、Gemini、数据分析、安全和 AI 工具生态。它关注的不仅是“学 AI”，而是让学习者进入 Google 的技术栈和认证体系。

3. AWS Skill Builder: 以云、AI 和实操认证为核心的技能平台

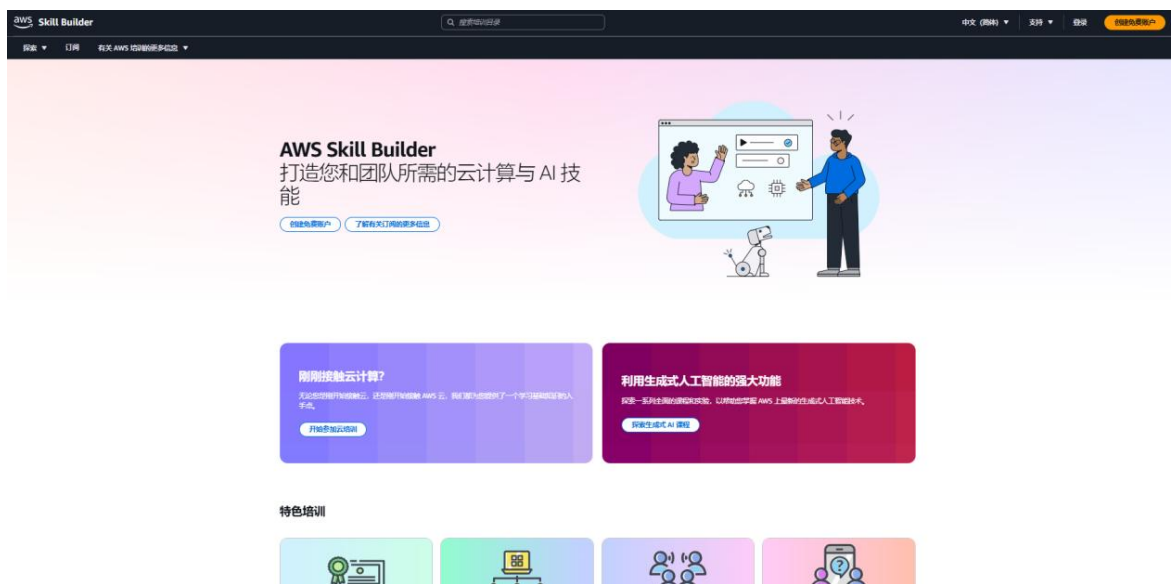


图 11 AWS Skill Builder 页面

AWS Skill Builder 是典型的“云厂商技能平台”。它提供 500 多门免费数字课程，也有团队订阅、数字课堂和体验式训练，重点是帮助个人和组织规模化建设云和 AI 技能。

• 最新战略重点

一是 AI Ready。AWS 曾提出到 2025 年为全球 200 万人提供免费 AI 技能培训，并在 2025 年宣布提前一年完成目标。

二是实操化学习，包括 PartyRock、DeepRacer、Cloud Quest、Builder Center 等 learn-by-doing 产品。

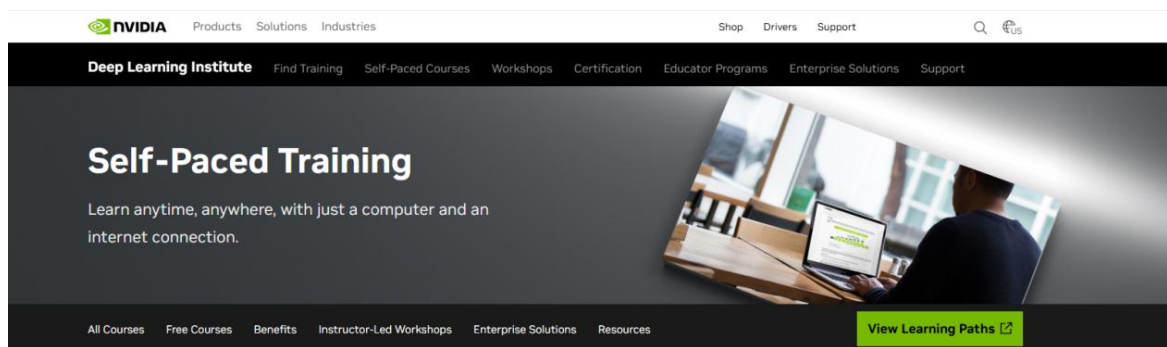
三是微证书和新认证，包括 AWS Agentic AI Demonstrated、Generative AI Developer-Professional 等。

AWS 还继续与 Udacity 等平台合作推进 AI & ML Scholars 项目，2026 年项目仍在运行，并将 AWS Certified AI Practitioner 等认证作为学习目标之一。

• 战略特点

AWS 不是泛泛做在线课程，而是围绕云服务、AI 工具、认证考试、开发者社区和企业客户形成闭环。它的课程服务于 AWS 技术生态的扩张。

4. NVIDIA Deep Learning Institute: 面向 AI 基础设施和高端技术人才



Whether you're an individual looking for self-paced training or an organization wanting to bring new skills to your workforce, training from NVIDIA can help. Learn how to set up an end-to-end project in eight hours or how to apply a specific technology or development technique in two hours—anytime, anywhere, with just your computer and an internet connection. Select courses offer a certificate of competency to support career growth.

图 12 NVIDIA Deep Learning Institute 页面

NVIDIA DLI 的定位与普通 MOOC 平台不同，它更像是 AI 基础设施时代的高端技术培训平台，覆盖 AI、加速计算、数据科学、高级网络、图形、仿真等方向。

- **最新战略重点**

NVIDIA 的认证体系正在快速扩展，方向包括 AI Infrastructure、Data Science、Generative AI、Simulation / Physical AI、Professional Generative AI LLMs、Professional Agentic AI、AI Operations / Networking 等。2026 年，NVIDIA 还围绕数据科学、Physical AI、OpenUSD 和 AI 基础设施等方向更新认证组合。

- **战略特点**

NVIDIA 的学习平台不是面向普通用户的普及型课程，而是服务“AI 工厂”“算力基础设施”“物理 AI”“机器人与仿真”等前沿产业方向。它代表的是高端技术认证平台的路线。

5. OpenAI Academy: 大模型公司直接进入 AI 能力培训

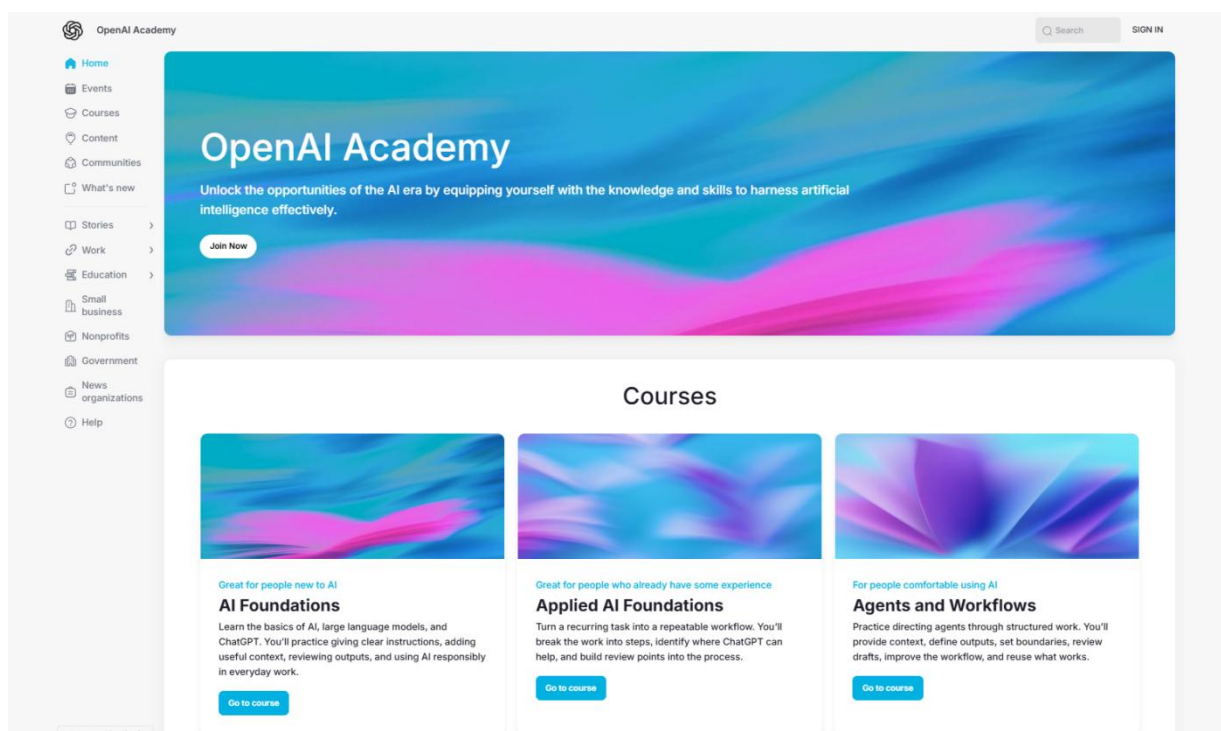


图 13 OpenAI Academy 页面

OpenAI Academy 是近两年最值得关注的新型学习平台之一。它不只是教授 ChatGPT 使用方法，而是把 AI 基础、提示、上下文、结果审查、负责任使用、工作流和智能体应用纳入培训体系。

- **最新战略重点**

2026 年 6 月，OpenAI 发布面向“下一代工作”的 Academy 新课程，强调实用 AI 技能、可复用工作流和 agents，并与 BCG、Accenture、BBVA 等机构合作。OpenAI 还推出 Education for Countries 项目，面向多国教育系统提供 ChatGPT Edu、教师培训和 AI 教育支持。

OpenAI 也开始做证书体系。2025 年底，OpenAI 宣布教师相关证书最初会通过 Coursera 提供，并计划在 2026 年进入 ChatGPT 和 ChatGPT for Teachers。

- **战略特点**

OpenAI 的学习平台最大特点是“模型即平台”。传统 MOOC 是在平台上学习知识，OpenAI Academy 则是在学习如何把 AI 直接嵌入工作、教育和组织流程。

6. IBM SkillsBuild: 公益型、认证型、面向就业和高校合作的 AI 技能平台

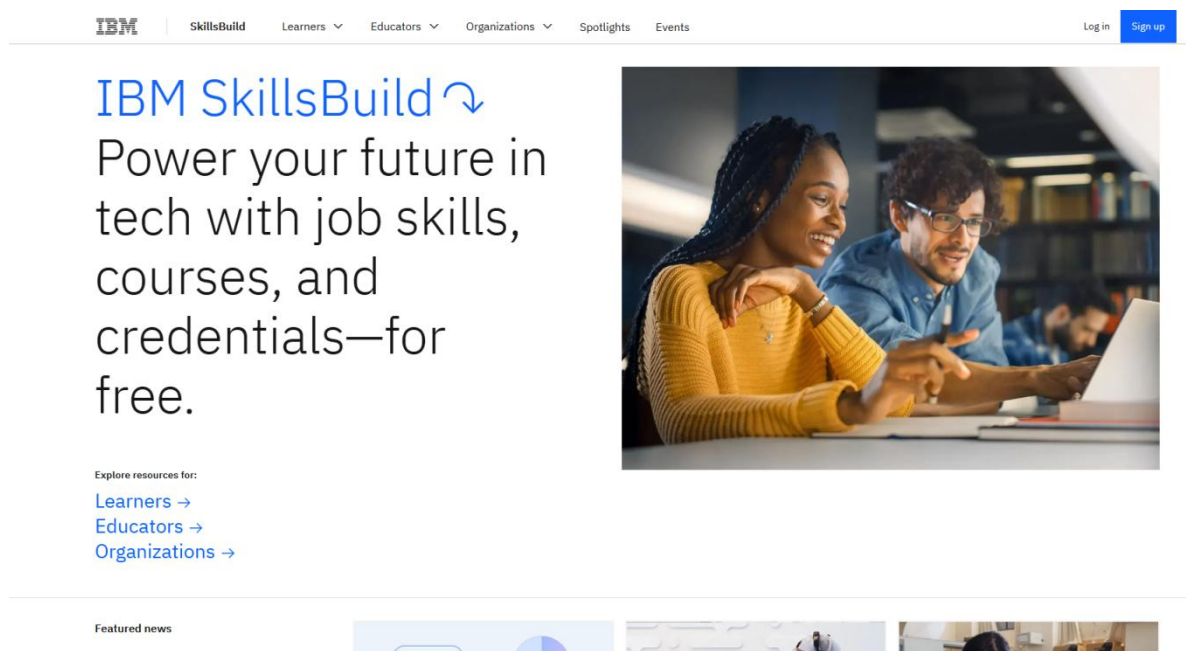


图 14 SkillsBuild 页面

IBM SkillsBuild 是另一个值得关注的技能平台。它提供免费的技能学习、课程和数字证书，重点覆盖 AI、网络安全、数据、职业技能等方向。IBM 曾承诺到 2026 年底培训 200 万名 AI 学习者，并特别关注代表性不足群体。

- **最新战略重点**

IBM SkillsBuild 的 AI 学习内容包括 AI 基础、行业应用、高级课程和经过验证的数字证书。2025 年，IBM 还提出加强高校 AI 教育的 SkillsBuild 战略；2026 年，美国退伍军人相关页面也出现了生成式 AI 和 AI Agent 四周学习路径。

- **战略特点**

IBM 的路线更偏公益、就业、大学合作和数字证书。它不一定追求平台商业规模最大，但在政府、高校、公益就业培训中具有代表性。

四、战略重点对比

类型	名称	当前战略主线	与过去相比的变化	最值得关注的点
国内平台	超星	汇雅大模型、全场景AI学习	从数字资源提供商转向AI赋能的教育知识服务商	AI知识库将资源积累转化为数据壁垒
	学堂在线	AI慕课、学科知识引擎、AI教学平台	从MOOC平台转向AI教学能力输出平台	AI教育科研成果转化为可复制的SaaS产品
	中国大学MOOC	平台AI化升级、智能平台、AI辅助工具	从国家级慕课平台转向AI赋能的高等教育内容智能枢纽	资源聚合+体制触达的双重优势
	智慧树	知识图谱、智能体、垂直大模型	从课程共享平台转向AI+知识图谱驱动的智慧教育平台	知识图谱作为可独立交付的产品
国外平台	Coursera	AI技能平台、职业证书、企业培训、与Udemy整合	从大学课程平台转向全球技能平台	合并Udemy后，可能形成“大学证书+海量职业课程+企业学习”的综合平台
	edX/2U	名校学位、MicroMasters、职业项目、ChatGPT入口	从开放教育理想转向高信任度职业教育	AI对话入口可能重塑课程发现方式
	Udacity	Accenture企业人才转型、AI原生培训、项目式学习	从个人Nanodegree转向企业咨询体系	在线教育被咨询公司整合进企业AI转型服务
	Future Learn	多语种、国际化、学位、微证书、企业学习平台	从英国开放课程平台转向全球职业学习平台	AI翻译和区域合作对国际化课程很有参考价值
国外科技公司	Microsoft/LinkedIn	AI、云、Copilot、职业图谱、企业学习	从课程库转向职业数据驱动的学习生态	LinkedIn职业数据+Microsoft工具链形成强闭环
	Google	Google Skills、AI证书、Gemini、Cloud、安全、数据	从分散培训资源转向统一技能入口	学习直接服务 Google AI与云生态
	AWS	云技能、AI Ready、实操训练、微证书	从云认证培训扩展到AI与agentic AI	以“实操实验+认证”绑定开发者和企业
	NVIDIA	AI基础设施、生成式AI、物理AI、仿真、认证	从技术培训转向AI基础设施人才培养	代表高端AI工程人才培养方向
	OpenAI Academy	AI workflow、智能体、教师培训、国家教育合作	从工具使用教程转向组织级AI能力建设	大模型公司直接定义“AI素养”和“AI工作能力”
IBM SkillsBuild	免费AI技能、数字证书、高校与公益就业	从数字技能普及转向AI就业能力认证	适合观察政府、高校、公益培训合作模式	

五、趋势与展望

1. AI 不再只是课程主题，而是平台战略核心

过去平台是“提供 AI 课程”；现在变成“用 AI 重构学习平台”。Coursera 有 Coach、Role Play、Course Builder、Skills Tracks；edX 把课程入口放进 ChatGPT；FutureLearn 用 Amazon Bedrock 做多语种学习支持；OpenAI 直接把 Academy 建成 AI 能力培训体系。

2. 企业培训和组织能力建设成为主战场

Coursera 强调企业学习者和技能报告，Udacity 进入 Accenture LearnVantage，FutureLearn 推出 workplace learning experience platform，Microsoft、Google、AWS 都面向企业客户设计学习路径和认证。这说明平台增长正在从 C 端个人学习转向 B 端组织培训。

3. 微证书、专业证书和岗位认证的重要性上升

Coursera 的 Professional Certificates 增长明显，edX 继续强化 MicroMasters 和专业证书，AWS、NVIDIA、Microsoft、Google 都有自己的认证体系。学习平台越来越像“技能信用体系”，而不是单纯的课程播放平台。

4. 视频课程的地位下降，项目式、实操式、情境式学习上升

Udacity 继续强调项目式训练；AWS 强调 PartyRock、DeepRacer、Cloud Quest 等 learn-by-doing；Google AI Certificate 强调 Gemini、NotebookLM 和实践活动；Coursera 的 Role Play 也体现了情境训练方向。

5. 平台之间开始整合，行业集中度提高

Coursera 与 Udemy 合并，Udacity 被 Accenture 收购，edX 背后的 2U 完成财务重组后继续私有化运营。这说明传统 MOOC 平台已经进入整合期，单纯依靠课程平台流量增长越来越困难。

6. 科技公司正在成为“新型 MOOC 平台”

Microsoft、Google、AWS、NVIDIA、OpenAI、IBM 都不只是提供课程，而是在用学习平台服务自己的 AI、云、开发者、企业和认证生态。它们的优势不是课程数量，而是工具、场景、产业标准和认证权威。

7. 学习产品从“课程”演变为“智能学习体”

学堂在线的学科知识引擎、超星的萤火虫 AI 助手——学习产品正从“一门课程”变成“一个智能学习体”，具备自适应、个性化、交互式特征，嵌入用户的工作和日常生活场景。

8. 数据正在成为平台竞争的新护城河

超星高校资源库成为训练大模型的数据壁垒，LinkedIn 的职业数据支撑微软的学习推荐。谁拥有更多高质量的教育数据，谁就能训练出更好的教育 AI 模型——数据资产正在成为平台竞争的核心要素。





“101 计划”进展

跟踪介绍教育部基础学科系列

“101 计划”最新进展

最新政策

4月28日，“101计划”工作推进会在京召开，教育部党组成员、副部长徐青森出席会议并讲话。会议强调，要深刻把握新一轮科技革命和产业变革加速演进以及育人科研范式变革的时代背景，深入实施系列“101计划”。坚持服务国家战略、深化模式变革、强化智能赋能、注重交流互鉴，以“**实施范围再拓展、要素建设再提质、数智赋能再创新、成果应用再增效**”为重点，点面结合、推广辐射，强化“价值塑造引领、能力素质并重”，以核心要素建设“小切口”牵引人才培养模式“大变革”，助力高质量人才自主培养体系构建。

相关会议

法学领域：2026年3月15日，由中国人民大学法学院牵头，在北京召开《低空经济政策与法律》教材研讨会。中国人民大学杨东教授、南京航空航天大学高志宏教授、北京交通大学李艳华教授等专家学者，以及多位来自公安、科技企业等实务界的代表共同参会研讨。编写的核心教材《低空经济政策与法律》，旨在构建中国法学自主知识体系，以高水平研究成果服务低空产业发展。

智能医学工程领域：2026年3月28日，由天津大学牵头，在天津召开工作推进会。28所参与“101计划”建设的高校专家代表参会。目前已规划《智能医学工程导论》等12门核心课程，目标是回答“全民健康数智化建设”国家命题，培育兼具国际视野、创新与实战能力的医工融合未来领军人才。

海洋科学领域：2026年4月24日，由国防科技大学牵头，在长沙召开核心教材发布会暨课程建设研讨会。来自中国海洋大学、中山大学、浙江大学等20余所涉海高校及科研院所的数十名专家学者参会。此次正式发布核心教材《海洋数据与人工智能》，聚焦数据科学与人工智能驱动的海洋研究新范式，以服务海洋强国战略。

基础医学领域：2026年4月25—26日，由教育部基础医学“101计划”专家组、北京大学医学部等单位联合主办，在广州南方医科大学召开教育研讨会暨青年教师教学展示交流会。全国近60所医学院校的200余名专家学者与青年教师参会，围绕整合课程、教材建设及教师教学能力提升展开研讨，并发布了“院校课程与教材提升计划”。

地方高校“101计划”建设论坛：2026年4月12日，由黑龙江大学牵头，在哈尔滨召开地方高校“101计划”建设论坛。会议聚焦哲学专业的课程、教材、师资、实践四大关键环节的教学改革，探讨构建“中央高校引领、地方高校协同”的发展格局，以培养兼具理论功底与国际视野的新时代哲学拔尖人才。



政策与白皮书

介绍教育相关政策文件与权威报告

01 “人工智能+教育”行动计划

发布机构：教育部等五部门

发布时间：2026年4月8日

内容简介：该报告由五部门联合印发，为在线教育与慕课智能化转型划定发展路径。计划提出建强“人工智能+教育”基础环境，构筑集约高效的智能教育基座，建设国家教育智能算力服务平台，有效汇聚算力、数据、模型、工具等人工智能创新资源。升级打造融合数字教材与虚拟仿真实验的新一代智慧慕课，搭建线上自适应学习体系，完善线上微证书、学分银行认证闭环，打通资源供给、个性化学习、能力评价、产教对接全链条。依托平台扩充面向全民的AI线上通识课程，借助智能学伴、智能备课、线上学情分析等工具赋能线上教、学、管全场景，建设开源在线学习社区孵化智能教学应用。同时构建多元共建投入机制与分级安全防护体系；建强人工智能开放联盟、世界数字教育联盟、世界慕课与在线教育联盟，充分发挥双边及多边机制，推进教育国际合作，到2030年形成人机协同、泛在可及的智慧在线教育新形态，以在线教育数字化、智能化支撑教育强国建设。



2030: 人机协同 | 泛在可及 | 智慧在线教育新形态

图 15 “人工智能+教育”行动计划

(来源：教育部官网)



获取材料

02 面向未来的学习：变革时代下的技能、技术与创新

The future of learning: Skills, technology and innovation in a changing world

发布机构：英国开放大学教育技术研究所（IET）

发布时间：2026 年

内容简介：该报告以人工智能普及、全球绿色转型为时代背景，指出 AI 重塑就业市场，大量传统技能加速淘汰，全民持续再学习已成必然趋势。报告提出核心变革方向：**学习模式转型，从学历导向转向模块化、技能本位、终身化**，学习成为持续适应社会发展的长期过程，教育要搭建以人为本、灵活包容的数字化终身学习体系。



报告提出四条核心路径：借助 AI 与数据实现规模化个性化学习，保留人际育人价值；搭建批判性 AI 素养框架，防范 AI 依赖引发的认知退化；运用 XR 沉浸式技术衔接理论与实操；推进教育绿色可持续发展，同步培育数字能力与环保素养。

报告剖析了数字鸿沟、AI 滥用、学生心理健康等现实风险，并面向政策、院校、企业、学习者提出协同行动方案，倡导破除唯学历评价，完善模块化技能认证，强化数字基建与教师数字化培训，依托开放远程数字化教育，兼顾技术创新、教育公平与人的核心能力培育。

2.2 From qualifications to capabilities: Modular and skills-based learning

In parallel there is a **growing shift towards so-called modular and skills-based learning**¹⁶. Careers are becoming less defined by static qualifications and more by the **ability to apply diverse and transferable skills across contexts**. Learning increasingly resembles a system of building blocks: small, adaptable units that can be combined, reconfigured, and repurposed over time.

This modular approach not only supports career mobility but also **builds resilience**, allowing learners to respond to economic, technological, and social change. Crucially, **this flexibility lowers barriers to participation**, offering diverse groups of learners (e.g. young people, working adults, career changers) greater control over when, where, and how learning takes place. Online and blended environments enable learners to balance study with work, family, and personal commitments, ensuring that access to education is not constrained by geography or rigid schedules¹⁷. This shift reflects a broader re-orientation towards lifelong learning, where upskilling and reskilling are normalised rather than exceptional.

¹⁶ UK Government (2025) Post-18 education and skills white paper.
¹⁷ Ferguson and Whitlock (2024), JISC (2025).

Modular and skills-based pathways are not a replacement for traditional qualifications, but an evolution, offering greater flexibility within and alongside degrees to reflect how people learn and work today, while maintaining the depth and academic rigour of full qualifications.

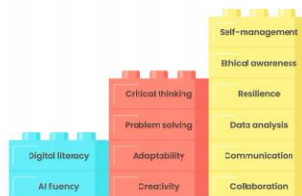


图 16 从文凭资历走向综合能力：模块化、技能本位学习

（来源：英国开放大学官网）



获取材料

03 变革高等教育：全球愿景与行动合作

Transforming higher education: Global collaboration on visioning and action

发布机构：联合国教科文组织（UNESCO）

发布时间：2026年3月12日

内容简介：为强化高等教育塑造未来的潜力，该报告提出七大指导原则，包括：为公平和多元化投入资源；促进学习、教学、研究和国际合作的自由；培养探究、批判性思维与创造力；确立以人为本的数字技术与AI定位；拥抱协作与团结的伦理；以可持续性、管理和再生为中心；丰富对质量、卓越与相关性的理解。

报告在审视当前高等教育格局基础上，针对学生学习提出了一系列具体的行动建议。在塑造学生学习模式与实践层面，主动式、问题导向与项目导向的学习是推动教学革新与多样化的重要策略；让高等教育的学习研究，与个人、社区、国家、区域乃至地球的未来需求与愿景紧密联结，能让高等教育在这个转型的世界中，占据核心地位。

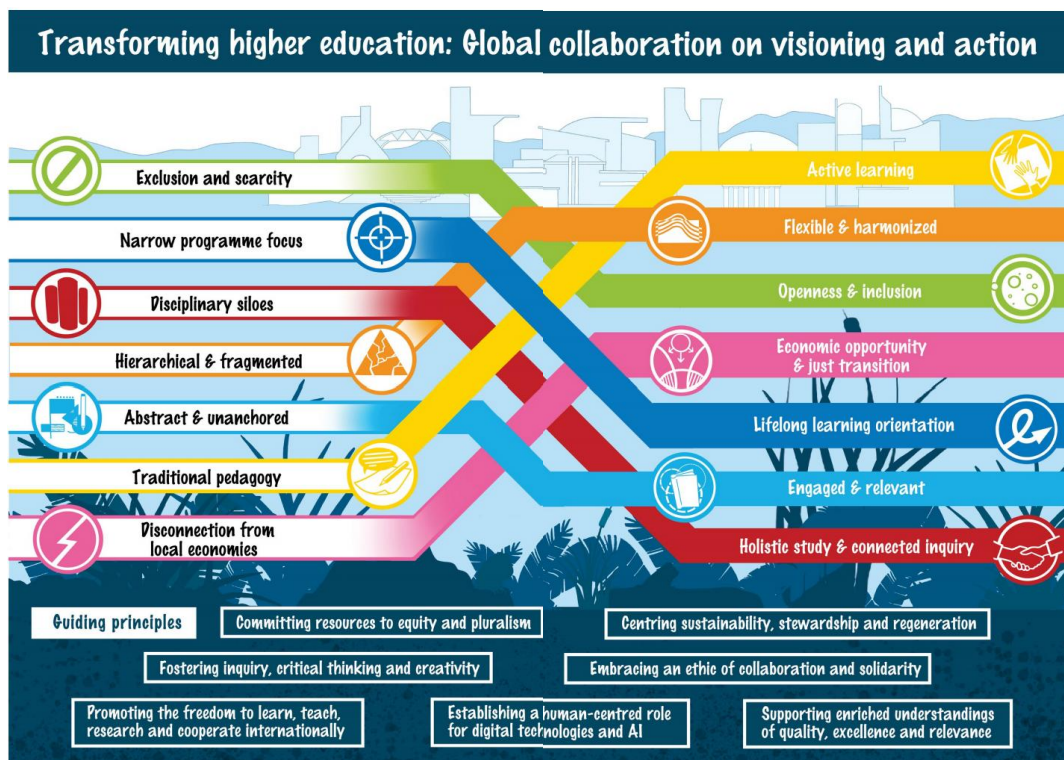
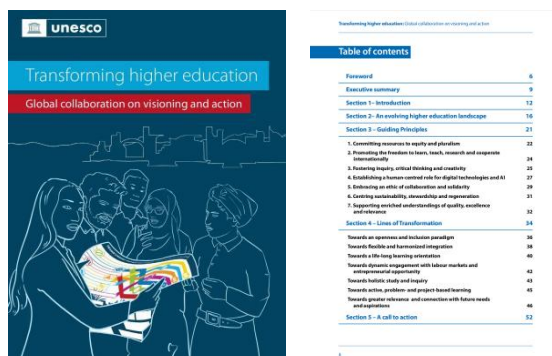


图 17 高等教育转型：全球协作在愿景与行动上的实践

(来源：UNESCO 官网)



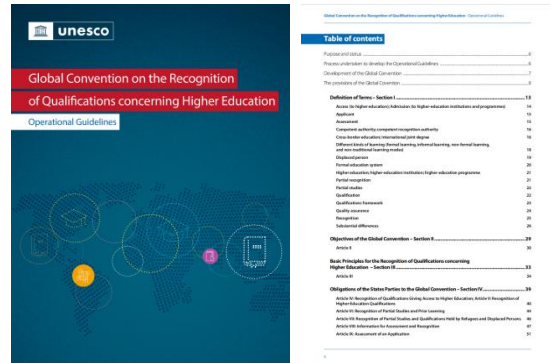
获取材料

04 《承认高等教育相关资历全球公约》操作指南 Global Convention on the Recognition of Qualifications concerning Higher Education: Operational Guidelines

发布机构：联合国教科文组织（UNESCO）

发布时间：2025年6月

内容简介：该指南对《承认高等教育相关资历全球公约》的具体目标、原则、条款和规定义务作出系统评注和解释，阐明用于监测公约实施情况和评估其影响的模式与方法，为各国政府和高等教育机构推动公约落实提供实践指引。



操作指南的核心内容包括：明确缔约国在学历资历认证中的责任与义务；建立透明、一致、非歧视的认证程序标准；鼓励利用数字技术简化认证流程、提升认证效率；推动各国建立学历资历认证的信息共享机制。指南特别关注了数字学习资历（digital learning credentials）的认可问题，为在线课程、微证书等新型学习成果的跨国互认提供了制度框架。为慕课平台的微证书和在线学位项目的国际化发展提供了政策框架。



图 18 教科文组织资历承认公约

（来源：UNESCO 官网）



获取材料

参考资料

政策/报告

- [1] UNESCO. Transforming higher education: Global collaboration on visioning and action[R/OL]. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000397582>.
- [2] IET. The future of learning: Skills, technology and innovation in a changing world[R/OL]. <https://iet.open.ac.uk/files/future-of-learning-report-2026.pdf>.
- [3] UNESCO. Higher education global trends report: towards inclusive, equitable and quality higher education in an internationally mobile landscape[R/OL]. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000395680>.
- [4] 教育部. 教育部等五部门关于印发《“人工智能+教育”行动计划》的通知(2026)[Z/OL]. 2026-04-08.

期刊

- [5] 沈火明, 龚晖, 富海鹰. 智慧课程构建: 从数字赋能到教学模式的创新转型路径[J]. 中国大学教学, 2025, (9):10-17+2.
- [6] 智慧慕课行动宣言[J]. 计算机教育, 2026, (1):3-5. DOI:10.16512/j.cnki.jsjjy.2026.01.008.
- [7] 曹培杰, 胡姣, 周梦雪, 等. 智能时代全球代表性教育平台发展路径探析——兼论国家智慧教育平台智能化升级策略[J]. 中国电化教育, 2025, (10):71-78.
- [8] 赵婧, 田晶晶. 教师教育慕课中“优选课程”的供给侧特征研究——基于国内外八大平台的深度考察[J]. 教育理论与实践, 2025, 45(15):35-39.
- [9] 何鑫. 以 AI 为翼, 终身学习平台建设探索与实践[J]. 在线学习, 2025, (12):60. <https://news.pku.edu.cn/xwzh/1bb927244fcf42c4a1a055b1d3c03866.htm>.
- [10] 刘增辉. 超星泛雅集团: 智能体要从“有没有”转向“好不好”[J]. 在线学习, 2026, (5):22-23.
- [11] 涂硕, 谢彩凤, 汤晓丽, 等. 超星融合 IMA 智能体应用于生物化学智慧教学的模式探索及实践[J/OL]. 中国生物化学与分子生物学报, 1-8[2026-06-18]. <https://doi.org/10.13865/j.cnki.cjbmb.2026.06.1063>.

- [12] 李永华, 曲俊生, 王剑. 超星 AI 技术融合下车辆工程专业课程思政教学设计——以“动车组结构及原理”教学为例[J]. 科教文汇, 2026, (7):30-33. DOI:10.16871/j.cnki.kjwh.2026.07.007.
- [13] 张利娟, 高雅丽, 张钰, 等. 数智+超星平台的轨道交通高职课程混合式教学模式设计[J]. 办公自动化, 2026, 31(6):47-49+65.
- [14] 孔彩灵, 张杰. 基于超星智慧教学平台的互动教学实践及效果研究——以现代教育技术应用课程为例[J]. 现代职业教育, 2026, (2):117-120.
- [15] 常正辉, 龚鹏飞. 国外在线教学平台案例分析及启示——以 Coursera 为例[J]. 无线互联科技, 2025, 22(19):38-42.
- [16] 吕秋月. 雨课堂结合 Chatgpt 在医学院校药理学教学中的应用探讨[J]. 成都中医药大学学报(教育科学版), 2026, 28(1):82-85.
- [17] 杨小利, 陆焯, 王丽春, 等. AI 技术赋能智慧树平台的商务英语口语教学创新策略探究[J]. 海外英语, 2025, (21):112-114.
- [18] 骆蓉, Marwan H. Sallam. 从开放到智能: 外语慕课的国际实践与中国路径[J]. 外国语文, 2026, 42(3):179-191. DOI:10.26922/j.cnki.waiguoyuwen.2026.03.015.
- [19] 赵嘉路, 王文心, 陈亚倩. 生成式人工智能驱动的“CARE”教学模型: 心理咨询类课程的情境化与反思性实践[J]. 中国大学教学 2025(10):54-62.
- [20] 吴飞, 陈静远, 江全元. 数智化赋能: 推动人工智能教材体系向教学体系转化[J]. 中国高等教育, 2025(11):26-30.
- [21] 梁竹梅, 李鲍, 赵冬梅. 以 AI 智能体重构学习过程——教学智能体创建案例分析与思考[J]. 中国大学教学, 2025(9):80-86.
- [22] 黄红兵, 徐亮, 唐灵杰, 等. 教育数字化转型背景下的大学英语写作慕课学习研究——基于自我效能感与技术接受的整合模型[J]. 外语电化教学, 2026, (1):64-70+113. DOI:10.20139/j.issn.1001-5795.20260109.
- [23] 齐彦磊, 周洪宇. 技术、制度与思想: 生成式人工智能在教育领域中应用的演进逻辑[J]. 电化教育研究, 2024, 45(8):28-34.
- [24] 秦琳, 李宇涵等. 智能时代数字教育的前沿探索与评价创新——2025 世界数字教育大会“数字教育发展与评价”平行会议综述[J]. 中国教育信息化, 2025, 31(6):32-42.
- [25] 曹培杰, 来泉雄等. 基于标准的国家智慧教育平台调优: 国际方位与发展路径[J]. 电化教育研究, 2025, (1):40-46.
- [26] 曹培杰. 人工智能教育变革的三重境界[J]. 教育研究, 2024, (2):143-150.

- [27] 陆岳新,张刚要. 习近平总书记关于教育数字化重要论述的生成逻辑、核心要义与实践要求[J]. 教育研究, 2025, 46(11):15-25.
- [28] 伍顺比,杨文正. 教育场域中 AI 认知依赖形成机制与缓释路径——认知生态学的审思[J]. 电化教育研究, 2025, 46(12):63-70+128.
- [29] 王佑镁,王旦等. 生成式人工智能教育应用的“去技能化”危机与应对——基于反转型逆向思维分析框架[J]. 开放教育研究, 2025, 31(4):97-108.
- [30] 兰国帅,肖琪等. 全球视角下教育者人工智能素养框架:内容架构、实践示例和应用策略[J]. 开放教育研究, 2025, 31(2):55-66.
- [31] 孙锦涛,吴亭燕等. 数智化时代教育治理的本质特征、多重挑战与变革路向[J]. 现代教育管理, 2025, (12):1-11.
- [32] 杨现民,卜浩德等. 人工智能与教育深度融合的国际洞察:挑战、策略与趋势[J]. 电化教育研究, 2025, 46(9):105-112.
- [33] 祝新宇,马晓强等. 全球数字教育发展:指数构建与中国方略[J]. 教育研究, 2024, (6):4-16.
- [34] 胡钦太,张彦,伍文燕. 人工智能与教育深度融合:逻辑、困境与路径[J]. 中国电化教育, 2026, (6):1-6+23.
- [35] 胡钦太,凌小兰等. 人工智能时代教育的内涵阐释、关键特征与应变之道[J]. 开放教育研究, 2025, 31(4):12-20+73.
- [36] 祝智庭,朱晓悦等. 教育技术创新的系统图谱:全景解读与生态系统框架研究——“跟跑·并跑·领跑”战略视域下的中国探索[J]. 电化教育研究, 2025, 46(12):5-18.
- [37] 徐晓飞,张龙,张策,等. 智慧教育与智慧慕课的新形态、新模式与新行动[J]. 中国教育信息化, 2025, 31(12):3-16.
- [38] 魏非,杨可欣,祝智庭. 协同探究智创:生成式人工智能时代的学习新模式[J]. 开放教育研究, 2025(2):14-23.
- [39] 吴青,赵广辉,张铭. 生成式探究学习赋能人机共生的逻辑与路径[J]. 中国大学教学, 2024(11):67-74.
- [40] 朱永新. 以进一步深化教育改革助推新质生产力发展[J]. 中国远程教育, 2024(8):3-22.
- [41] 谢幼如,李草茵,李成军,等. 智能时代高校数字课程:内涵、形态与构建[J]. 电化教育研究, 2024(11):5-12.
- [42] 郑勤华. 推进构建中小学人工智能教育新生态[J]. 人民教育, 2025(10):1-4.

- [43] 王俊民. 为“人类世时代”培养科学公民: PISA2025 科学测评框架的设计逻辑及启示[J]. 科学与社会, 2024, 14(2):98-115.
- [44] 孙立会, 刘俊杰, 周亮. PISA2025 科学身份评估推动科学教育高质量发展[J]. 中国远程教育, 2024, 44(7):72-82.
- [45] 安涛, 朱守业. 我们究竟需要什么样的技术观[J]. 电化教育研究, 2024, 45(11):13-19.
- [46] 余亮, 邓双洁, 张馨月. 人工智能技术赋能教育的演进脉络、内在逻辑和发展趋势[J]. 电化教育研究, 2025, 46(6):13-20, 28.
- [47] 王丹, 张琪. 数智时代教师主体性的异化与超越[J]. 电化教育研究, 2025, 46(6):107-113.
- [48] 卢宇, 余京蕾, 陈鹏鹤, 等. 多模态大模型的教育应用研究与展望[J]. 电化教育研究, 2023, 44(6):38-44.
- [49] 谢雅淇, 张雅慧, 许课雪, 等. 多模态大模型赋能教师数字画像构建与应用[J]. 开放教育研究, 2025, 31(1):100-109.
- [50] 朱珂, 吴雅欣, 高清慧. 知识建构社区群体认知涌现的系统建模及仿真分析[J]. 电化教育研究, 2024, 45(10):58-64.
- [51] 赵雪梅, 钟绍春. 具身认知视域下促进高阶思维发展的多模态交互机制研究[J]. 电化教育研究, 2021, 42(8):65-71, 87.
- [52] Zeng J ,Li K ,Wang W , et al.Learning Participation and Performance Among Social and Academic Learners in a Nursing Massive Open Online Course: Retrospective Cohort Study. [J].JMIR medical education, 2026, 12e90827. DOI:10. 2196/90827.
- [53] Huang H ,Jew L .Exploring the Factors Affecting Massive Open Online Course Learning in Higher Education[J].International Journal of Educational Reform, 2026, 35(3):971-991. DOI:10. 1177/10567879241228253.
- [54] Tang H .Exploring the affordances of a MOOC-ED for teacher professional development[J].Technology, Pedagogy and Education, 2026, 35(3):609-626. DOI:10. 1080/1475939X. 2025. 2563667.
- [55] Zohuri B, Mossavar-Rahmani F. Revolutionizing education:The dynamic synergy of personalized learning and artificial intelligence[J]. International Journal of Advanced Engineering and Management Research, 2024, 9(1):143-153.

[56] Contrino M F, Reyes-Millán M, et al. Using an adaptive learning tool to improve student performance and satisfaction in online and face-to-face education for a more personalized approach[J]. Smart Learning Environments, 2024, 11(1):6.

[57] Kang Y, Wang K, Cui J, et al. A MOOC-based and high-fidelity surgical simulation-integrated clinical internship mode in optometry teaching for ophthalmology graduate students. [J]. BMC medical education, 2026, DOI:10.1186/S12909-026-09610-Z.

网站/文章

[58] 国际与比较教育研究所. UNESCO 发布《变革高等教育：全球愿景与行动合作》报告[EB/OL]. (2026-03-25). <https://c.m.163.com/news/a/KORQVHDP0514QKLR.html>.

[59] 上海外国语大学全球教育研究中心. 经合组织发布《2026年数字教育展望》报告[EB/OL]. (2026-03-21).
https://www.ha.edu.cn/indexfront/ElecJournalContent_Detail.aspx?id=13719.

[60] 怀进鹏. 深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述扎实推动教育强国建设[EB/OL]. (2025-07-22).
http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/moe_176/202507/t20250723_1199134.html.

[61] 沈阳城市学院. 沈阳城市学院与清华大学学堂在线达成战略合作：共筑智慧教育新生态[EB/OL]. (2025-09-17).
https://www.shenyangcu.edu.cn/gywm/xydt/202509/t20250917_48013.html.

[62] 辽宁工程技术大学. 辽宁工程技术大学与清华大学学堂在线签署战略合作协议深化教育数字化转型[EB/OL]. (2025-07-07).
<https://www.lntu.edu.cn/info/1027/74231.htm>.

[63] 人民网. 教育部发布国家智慧教育平台 2.0 智能版[EB/OL]. (2025-03-29).
<http://cpc.people.com.cn/BIG5/n1/2025/0329/c64387-40449416.html>.

[64] 高等教育出版社. 高教社“龙凤教育文化大模型”顺利通过国家生成式人工智能服务备案[EB/OL]. (2025-09-22).
<https://www.hep.com.cn/news/show/gao-jiao-she-long-feng-jiao-yu-wen-hua-da-mo-xing-shun-li-tong-guo-guo-jia-sheng-cheng-shi-ren-gong-zhi-neng-fu-wu-bei-an-FK4GMQZ9JC>.

[65] 高等教育出版社. “高”老师在凉山向部长报告[EB/OL]. (2025-09-30).
<https://www.hep.com.cn/news/show/gao-lao-shi-zai-liang-shan-xiang-bu-chang-bao-gao-F3CV8D7RLCC>.

- [66] 高等教育出版社. 高教社与阿里云签署战略合作协议[EB/OL]. (2023-09-30).
<https://www.hep.com.cn/news/show/gao-jiao-she-yu-a-li-yun-qian-shu-zhan-lue-he-zuo-xie-yi-PKQA7ZVJE>.
- [67] 光明网. 北京新增 11 款完成备案的生成式人工智能服务 教育特性大模型位列其中[EB/OL]. (2024-12-29).
https://digital.gmw.cn/2024-12/29/content_37766834.htm.
- [68] 上海市徐汇区人民政府官网. 徐汇这家企业将冲刺港股上市! [EB/OL]. (2024-05-28). http://www.xuhui.gov.cn/xwzx_zwxx/20240528/537708.html.
- [69] 学堂在线. 雨课堂下载[EB/OL]. <https://www.yuketang.cn/download/>.
- [70] 教育部. 国家智慧教育平台建设和应用进展成效新闻发布会[EB/OL]. (2022-03-29).
http://www.moe.gov.cn/fbh/live/2022/54324/mtbd/202203/t20220330_612094.html.
- [71] 人民网. 教育部发布国家智慧教育平台 2.0 智能版 选推首批 10 款 AI 应用[EB/OL]. (2025-03-29).
<http://cpc.people.com.cn/n1/2025/0329/c64387-40449416.html>.
- [72] 中国教育报. 成为善用 AI 的新时代教师[EB/OL]. (2025-08-09).
http://paper.jyb.cn/zgjyb/h5/html5/2025-08/09/content_144740_18785749.htm.
- [73] 智慧树(Wisdom Tree). 公告文件[EB/OL]. (2025-11-28).
https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2025/1128/2025112800006_c.pdf.
- [74] Khan Academy. Annual Report[EB/OL]. (2025-07-16).
<https://annualreport.khanacademy.org/#finances>.
- [75] Class Central. MOOC Platforms: a review of the top platforms in 2025[EB/OL].
<https://www.classcentral.com/report/mooc-platforms/>.
- [76] Class Central. List of MOOC-based Microcredentials[EB/OL].
<https://www.classcentral.com/report/list-of-mooc-based-microcredentials/>.
- [77] TechRadar. OpenAI has a new program to help SMEs get the most out of AI[EB/OL]. (2026-06-17).
<https://www.techradar.com/pro/openai-has-a-new-program-to-help-smes-get-the-most-out-of-ai>.

[78] Coursera. Coursera Completes Combination with Udemy to Build the World's Most Comprehensive Skills Platform[EB/OL]. (2026-05-01).

<https://investor.coursera.com/news/news-details/2026/Coursera-Completes-Combination-with-Udemy-to-Build-the-Worlds-Most-Comprehensive-Skills-Platform/default.aspx>.

[79] Coursera. Coursera Reports First Quarter 2026 Financial Results[EB/OL]. (2026-04-28).

<https://investor.coursera.com/news/news-details/2026/Coursera-Reports-First-Quarter-2026-Financial-Results/default.aspx>.

[80] Coursera. Coursera Job Skills Report[EB/OL].

<https://www.coursera.org/skills-reports/job-skills>.

[81] Coursera Blog. Eleven New Microsoft Professional Certificates Now Available on Coursera Across AI, Data and Development[EB/OL]. (2026-04-01).

<https://blog.coursera.org/eleven-new-microsoft-professional-certificates-now-available-on-coursera-across-ai-data-and-development/>.

[82] Coursera Blog. How the Coursera and Udemy Combination Will Impact Coursera Learners[EB/OL]. (2026-05-01).

<https://blog.coursera.org/how-the-coursera-and-udemy-combination-will-impact-coursera-learners/>.

[83] Udemy. Udemy Business[EB/OL]. <https://business.udemy.com>.

[84] Accenture. Accenture Launches Accenture LearnVantage to Help Clients and Their People Gain Essential Skills and Achieve Greater Business Value in the AI Economy[EB/OL]. (2024-03-05).

<https://newsroom.accenture.com/news/2024/accenture-launches-accenture-learn-vantage-to-help-clients-and-their-people-gain-essential-skills-and-achieve-greater-business-value-in-the-ai-economy>.

[85] Accenture. Accenture Completes Acquisition of Udacity[EB/OL]. (2024-01-01).

<https://newsroom.accenture.com/news/2024/accenture-completes-acquisition-of-udacity>.

[86] Accenture. Udacity, Part of Accenture, Launches Accredited MBA to Train the Next Generation of AI Product Leaders[EB/OL]. (2026-01-01).

<https://newsroom.accenture.com/news/2026/udacity-part-of-accenture-launches-accredited-mba-to-train-the-next-generation-of-ai-product-leaders>.

- [87] Udacity. Udacity Learning Plans[EB/OL].
<https://www.udacity.com/video/learning-plans>.
- [88] 2U. 2U Successfully Completes Transaction[EB/OL]. (2024-09-01).
<https://2u.com/newsroom/2u-successfully-completes-transaction/>.
- [89] 2U. 2U Launches edX App in ChatGPT to Help Learners Discover World-Class University Programs[EB/OL]. (2026-01-01).
<https://2u.com/newsroom/2u-launches-edx-app-chatgpt-help-learners-discover-world-class-university-programs/>.
- [90] edX. Future of Learning and Work[EB/OL].
<https://press.edx.org/tag/future-of-learning-and-work>.
- [91] FutureLearn. Who is FutureLearn[EB/OL].
<https://www.futurelearn.com/info/blog/who-is-futurelearn>.
- [92] FutureLearn. FutureLearn Partners with Global University Systems to Enhance Career Opportunities for Millions of Learners[EB/OL]. (2022-01-01).
<https://www.futurelearn.com/info/press-releases/futurelearn-partners-with-global-university-systems-to-enhance-career-opportunities-for-millions-of-learners-jo-johnson-appointed-chairman-of-the-board>.
- [93] FutureLearn. Press releases[EB/OL].
<https://www.futurelearn.com/info/press>.
- [94] Global University Systems. FutureLearn announces new and renewed partnerships in Asia-Pacific[EB/OL]. (2025-01-01).
<https://www.globaluniversitiesystems.com/news/institutions/futurelearn-announces-new-and-renewed-partnerships-in-asia-pacific>.
- [95] Microsoft. Microsoft Learn AI[EB/OL].
<https://learn.microsoft.com/en-us/ai/>.
- [96] Microsoft. AI Skills Fest 2026[EB/OL]. (2026-01-01).
<https://aiskillsnavigator.microsoft.com/events/AISF2026>.
- [97] Microsoft. Microsoft Credentials AI Challenge[EB/OL].
<https://learn.microsoft.com/en-us/credentials/microsoft-credentials-ai-challenge>.
- [98] LinkedIn. LinkedIn Learning for Business[EB/OL].
<https://business.linkedin.com/learn>.

- [99] LinkedIn. Skills on the Rise 2026[EB/OL]. (2026-01-01).
<https://news.linkedin.com/2026/Skills-on-the-rise-2026>.
- [100] LinkedIn Learning. AI Skill Pathways[EB/OL].
<https://learning.linkedin.com/resources/upskilling-and-reskilling/ai-skill-pathways>.
- [101] Google. Google Skills: A new home for building AI skills[EB/OL]. (2025-01-01).
<https://blog.google/products-and-platforms/products/education/google-skills/>.
- [102] Google Cloud. Machine learning and AI training[EB/OL].
<https://cloud.google.com/learn/training/machinelearning-ai>.
- [103] Google. Google AI Professional Certificate[EB/OL].
<https://grow.google/ai-professional/>.
- [104] Reuters. Google commits \$1 billion to AI training at US universities[EB/OL]. (2025-08-06).
<https://www.reuters.com/world/us/google-commits-1-billion-ai-training-us-universities-2025-08-06/>.
- [105] Axios. Google launches AI training initiative for trade workers[EB/OL]. (2026-06-11).
<https://www.axios.com/2026/06/11/google-trade-worker-initiative-ai>.
- [106] AWS. AWS Skill Builder[EB/OL]. <https://skillbuilder.aws/>.
- [107] AWS. AWS Digital Training[EB/OL].
<https://aws.amazon.com/training/digital/>.
- [108] AWS. The AI skills gap: Women's interest in generative AI outpaces available training[EB/OL]. (2025-01-01).
<https://aws.amazon.com/blogs/training-and-certification/the-ai-skills-gap-womens-interest-in-generative-ai-outpaces-available-training/>.
- [109] AWS. AI learning and training[EB/OL]. <https://aws.amazon.com/ai/learn/>.
- [110] AWS. November 2025: New offerings from AWS Training and Certification[EB/OL]. (2025-11-01).
<https://aws.amazon.com/blogs/training-and-certification/november-2025-new-offerings/>.

- [111] AWS. AWS AI & ML Scholars is open for 2026[EB/OL]. (2026-01-01).
<https://aws.amazon.com/blogs/training-and-certification/aws-ai-ml-scholars-is-open-for-2026-get-started-on-your-ai-learning-journey/>.
- [112] NVIDIA. NVIDIA Deep Learning Institute: Self-Paced Courses[EB/OL].
<https://www.nvidia.com/en-us/training/self-paced-courses/>.
- [113] NVIDIA. NVIDIA Training[EB/OL]. <https://www.nvidia.com/en-us/training/>.
- [114] NVIDIA. NVIDIA Certification[EB/OL].
<https://www.nvidia.com/en-us/learn/certification/>.
- [115] NVIDIA. NVIDIA DLI Academy[EB/OL].
<https://www.nvidia.com/en-us/training/academy/>.
- [116] OpenAI. OpenAI Academy[EB/OL]. <https://academy.openai.com/>.
- [117] OpenAI. Academy courses: Applying AI at work[EB/OL]. (2026-06-01).
<https://openai.com/index/academy-courses-applying-ai-at-work/>.
- [118] OpenAI. The next phase of education for countries[EB/OL]. (2025-01-01).
<https://openai.com/index/the-next-phase-of-education-for-countries/>.
- [119] OpenAI. OpenAI certificate courses[EB/OL]. (2025-01-01).
<https://openai.com/index/openai-certificate-courses/>.
- [120] IBM. IBM SkillsBuild[EB/OL]. <https://skillsbuild.org/>.
- [121] IBM. IBM SkillsBuild: Artificial Intelligence[EB/OL].
<https://skillsbuild.org/adult-learners/explore-learning/artificial-intelligence>.
- [122] IBM. IBM is equipping the next generation of student developers across universities with AI skills[EB/OL]. (2025-02-28).
<https://newsroom.ibm.com/blog-IBM-is-equipping-the-next-generation-of-student-developers-across-universities-with-AI-skills>.
- [123] Axios. Coursera and Udemy merge to create AI skills powerhouse[EB/OL]. (2026-05-11). <https://www.axios.com/2026/05/11/coursera-udemy-ai-skills>.



国家开放大学数字化学习资源中心